

# *Une valeur ajoutée!*

## *Synthèse Plan stratégique 2007-2010 main-d'oeuvre, formation et GRH - 2007*



Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie  
du caoutchouc du Québec





## PLAN STRATÉGIQUE 2007-2010

### L'INDUSTRIE DU CAOUTCHOUC AU QUÉBEC

L'industrie du caoutchouc au Québec représente 115 entreprises dont plus des deux tiers embauchent moins de 50 personnes. Elle se répartit en 4 sous-secteurs comptant, au total, près de 11 000 emplois, soit le compoundage sur commande de résines achetées, la fabrication de pneus, la fabrication de tuyaux souples et de courroies en caoutchouc et en plastique et, la fabrication d'autres produits en caoutchouc, qui regroupe à lui seul les deux tiers des entreprises de l'industrie.

### DÉFIS ET ENJEUX

La concurrence de produits importés de pays asiatiques force les entreprises à prendre les moyens utiles pour réduire leurs frais de production et pour développer de nouveaux produits dits de spécialité ou à valeur ajoutée.

- Délocalisation ou déplacement de la production vers des pays où les salaires sont moins élevés.
- Modernisation de l'équipement de production, notamment par l'automatisation des procédés de production.
- Mise au point de produits à forte valeur ajoutée.
- R&D constitue le moyen d'innover dans les procédés de production sur plusieurs plans, telles la mise au point de produits de spécialités ou à valeur ajoutée, l'amélioration des procédés de production et l'utilisation de matières premières recyclées.
- Adoption de stratégies d'affaires visant une offre intégrée de services dite une offre de solutions complètes aux entreprises clientes.
- Approvisionnement en matières premières au meilleur coût possible et remplacement de matières premières habituelles par de nouvelles pour certains types de produits, notamment dans le secteur des produits pour automobile (thermoplastiques élastomères).
- Planification du renouvellement de la main-d'œuvre qualifiée pour occuper non seulement les postes directement liés aux activités de production, mais aussi les postes d'encadrement et de soutien technique, de même que les postes liés à la R&D nécessitant une formation collégiale ou universitaire.

### BESOINS

- Information de pointe et pertinente sur le plan de l'évolution des techniques, des nouveaux modes de gestion des entreprises et de l'organisation du travail, des nouvelles pratiques de gestion des ressources humaines.
- Outils de gestion adaptés à la réalité du secteur comptant majoritairement de petites et moyennes entreprises.
- Ressources utiles pour soutenir les entreprises dans leurs activités de R&D et de modernisation de l'équipement de production nécessitant le développement de la connaissance sur le plan technique.
- Main-d'œuvre possédant les compétences utiles pour combler les différents postes, notamment ceux supposant une formation collégiale et universitaire.
- Bassin de recrutement suffisant pour combler la demande en main-d'œuvre des entreprises.
- Offre de formation qui permet de mettre à jour les compétences des travailleurs en emploi.



(1) Le plan stratégique du CSMO Caoutchouc a été réalisé en 2006 et est disponible en version intégrale sur demande et en format pdf sur le site internet.



## PLAN STRATÉGIQUE 2007-2010

### BILAN DES RÉALISATIONS DU CSMO

#### FORMATION CONTINUE

- Mise au point et diffusion d'une offre de formation continue pour deux programmes en transformation des caoutchoucs :
  - Formation générale sur la transformation des caoutchoucs;
  - Formation technique en transformation des caoutchoucs.
- Mise au point, en collaboration avec la Commission scolaire des Sommets, d'une attestation d'études professionnelles (AEP) en transformation du caoutchouc.

#### SUPPORT AUX ACTIVITÉS DE GRH

- Enquête sur la rémunération dans l'industrie du caoutchouc.
- Communication avec les comités aviseurs des clientèles cibles et du CAMO-PI en vue de proposer des pistes d'action aux entreprises en matière de formation et de recrutement de la main-d'œuvre ciblée.
- Enquête sur la qualité des services offerts par le CSMO en matière de formation de la main-d'œuvre.
- Enquête « relance » auprès des finissants de quatre programmes d'études professionnelles et techniques menant à l'exercice de métiers associés à l'industrie et auprès des employeurs.
- Étude de faisabilité d'une chaire industrielle en élastomères pour l'industrie du caoutchouc.
- Profil sectoriel de l'industrie du caoutchouc.

#### PROMOTION ET COMMUNICATION

- Tenue d'une première AGA publique en juin 2005.
- Activités de promotion des programmes d'études menant à l'exercice de métiers dans l'industrie.
- Refonte du site Internet et promotion du service de placement en ligne.
- Révision de l'image graphique du CSMO et élaboration d'un plan de communication 2004-2007.
- Participation à des activités de promotion du CSMO Caoutchouc, notamment auprès des partenaires du secteur, production de matériel promotionnel et diffusion du bulletin d'information l'Hévéa.





## PLAN STRATÉGIQUE 2007-2010

### GRANDES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS

#### VOLET « DÉVELOPPEMENT DE LA FORMATION CONTINUE »

- Assurer l'accroissement des compétences de la main-d'œuvre et le maintien d'une main-d'œuvre qualifiée dans le secteur en contribuant à :
  - rehausser la qualité de la formation générale et technique en transformation des caoutchoucs actuellement offerte aux entreprises par le CSMO Caoutchouc;
  - promouvoir la formation et voir à ce que l'offre de formation, tant initiale que continue, soit adaptée aux besoins des entreprises;
  - favoriser le renouvellement d'un besoin potentiel de recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée.

#### VOLET « IDENTIFICATION ET DÉVELOPPEMENT DE MOYENS EN GRH ET ORGANISATION DU TRAVAIL »

- Soutenir les entreprises dans l'amélioration de leurs pratiques en matière de gestion de ressources humaines en amenant les entreprises à adopter des pratiques efficaces de gestion des ressources humaines.

#### VOLET « ÉLABORATION DE MESURES VISANT LA STABILISATION DE L'EMPLOI ET LA RÉDUCTION DU TAUX DE CHÔMAGE »

- Soutenir les entreprises dans l'amélioration de leurs pratiques en matière de développement des affaires en les amenant à :
  - se donner une vision sectorielle du développement de l'industrie québécoise du caoutchouc, laquelle devrait s'inscrire dans une perspective de développement durable;
  - adopter des pratiques de gestion permettant d'assurer le développement des entreprises et, ce faisant, contribuer à stabiliser et à maintenir les emplois.

#### VOLET « PRISE EN COMPTE DES PROBLÉMATIQUES DES CLIENTÈLES CIBLES »

- Soutenir les entreprises dans l'amélioration de leurs pratiques en matière de gestion des ressources humaines en les amenant à adopter des pratiques efficaces de gestion des ressources humaines.

#### VOLET « DIFFUSION D'INFORMATION AUPRÈS DES ENTREPRISES ET DE LA MAIN-D'ŒUVRE ET PROMOTION DE L'INDUSTRIE »

- Favoriser l'engagement des entreprises dans les activités du Comité sectoriel :
- Consolider les processus de gestion du Comité sectoriel afin de :
  - accroître l'intérêt des entreprises à participer aux activités du CSMO Caoutchouc;
  - améliorer la qualité et l'efficacité des pratiques de gestion du CSMO Caoutchouc;
  - créer des conditions favorisant la meilleure contribution possible de chaque membre du conseil d'administration aux travaux du CSMO Caoutchouc.



## NOTRE VISION

*Agir comme valeur ajoutée dans la gestion d'une main-d'oeuvre de qualité en soutien à la performance des entreprises.*

## NOS CHAMPS D'INTERVENTION

- Développement de la FORMATION CONTINUE
  - Identification et développement de moyens adaptés aux besoins de l'industrie en matière de GRH et d'ORGANISATION DU TRAVAIL
- Élaboration de MESURES permettant la STABILISATION DE L'EMPLOI et la RÉDUCTION DU TAUX DE CHÔMAGE dans l'industrie
- INTÉGRATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE au marché du travail
- Diffusion d'INFORMATION auprès des entreprises et des travailleuses et travailleurs et PROMOTION DE L'INDUSTRIE

## NOTRE ACTION

### FORMATION CONTINUE

- Formation SUR MESURE EN TRANSFORMATION DES CAOUTCHOUCS
- Programmes de formation CONTINUE EN TRANSFORMATION DES CAOUTCHOUCS
- Programmes de formation relatifs aux TRANSFERTS DE COMPÉTENCES EN MILIEU DE TRAVAIL

### SUPPORT AUX ACTIVITÉS DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Étude de besoins, planification et mise en œuvre de plans de FORMATION
- Recherche de financement pour supporter le DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE
- Conception d'OUTILS DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- OUTILS ET PRATIQUES DE RECRUTEMENT de la main-d'œuvre

### PROMOTION ET COMMUNICATION

- ÉTUDES sectorielles
- Documentation promotionnelle et PROMOTION des emplois dans le secteur
- Production et gestion des outils de COMMUNICATION spécifiques au secteur

2035, avenue Victoria, bureau 201  
Saint-Lambert (Québec) J4S 1H1  
Tél.: (450) 465-6063  
Télec.: (450) 465-8522  
info@caoutchouc.qc.ca

**WWW.CAOUTCHOUC.QC.CA**

Cette publication a été rendue possible  
grâce au soutien financier d'Emploi-Québec